

3. Dirección del establecimiento del uso de marca (un producto o servicio académico que no se comercialice no se puede registrar)
4. Fecha del primer uso de la marca a registrar, con evidencias, en caso de que se cuente con ellas.
5. Breve descripción de la marca a registrar

Una vez que cuente con la información requerida, favor de entregarla físicamente en la oficina de **IncuVet**, ubicada en la planta baja del 2º edificio de la FMVZ-UNAM

El tiempo aproximado para que usted reciba copia del título y número de registro de marca, es de un año, contado a partir de que recibamos la información completa.

El registro da el derecho al uso exclusivo de la marca en todo el territorio nacional y tiene vigencia de 10 años, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud y es renovable por periodos iguales.



Unidad de Incubación y Neocios FMVZ
IncuVet UNAM
Edificio 2 Planta baja (a un costado de Publicaciones)

-  www.incuvet.fmvz.unam.mx
-  incuvet@unam.mx
-  IncuVet FMVZ UNAM



Cómo solicitar
un registro de marca

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia



Para obtener el registro de marca del nombre o logotipo de su producto o servicio, por favor considere la información que presentamos a continuación.

Se puede registrar como marca o aviso comercial todo signo visible que sea distintivo, entre otros:.

Tipos de Marca

AVON

Nominativa: Se conforma por elementos literales, así como por una o varias palabras desprovistas de todo diseño.



Innominada: identifica un producto o servicio y se constituye a partir de figuras, diseños o logotipos desprovistos de letras, palabras o números.



Tridimensionales: son los envoltorios, empaques o envases. Deben estar desprovistos de palabras o dibujos.

BANORTE

Mixtas: se constituye de la combinación de cualquiera de los tipos de marcas anteriores..

También tome en cuenta que no se pueden registrar como marca nombres o logotipos que tengan las siguientes características:

- Sean animados, cambiantes o que se expresen de manera dinámica
- Los nombres técnicos o de uso común de los productos o servicios en los cuales se usará la marca, por ejemplo:



Para servicios de spa

- Las formas tridimensionales de uso común
- Los nombres o logotipos que sean descriptivos de los productos o servicios en que se usarán
- Las letras, dígitos o colores aislados, a menos de que estén combinados con elementos que los hagan distintivos
- La traducción a otros idiomas de palabras no registrables, por ejemplo:

ZOFGÜER Para programas informáticos (Software)

- Las que reproduzcan o imiten sin autorización condecoraciones, medallas u otros premios de eventos reconocidos oficialmente
- Las denominaciones geográficas, mapas, gentilicios cuando indiquen la procedencia de los productos o servicios

- Las denominaciones de poblaciones o lugares que se caractericen por la fabricación de ciertos productos para ampar éstos, por ejemplo:



Para calzado

Guanajuato

- Los nombres, pseudónimos, firmas y retratos de personas sin su consentimiento
- Los títulos de obras intelectuales o artísticas, personajes ficticios o simbólicos a menos que el titular de su autorización expresa
- Denominaciones, figuras o formas tridimensionales que constituyan falsas indicaciones sobre la naturaleza y cualidades de los productos o servicios
- Denominaciones, figuras o formas tridimensionales iguales o semejantes a marcas notoriamente conocidas

La información que debe proporcionarnos para el registro de la marca, es la siguiente:

1. Nombre a registrar (se recomiendan, al menos, 3 opciones)
2. Dirección del establecimiento del uso de marca (un producto o servicio académico que no se comercialice no se puede registrar)